

e-Book gratuito

sistemapacto.com.br  
@sistemapacto

# Marketing Local para **Academias** e **Negócio Fitness**





# ÍNDICE

|         |  |
|---------|--|
| Pag. 03 | Introdução   |
| Pag. 04 | <b>1º Estratégia</b> – Compreenda o perfil do seu consumidor                       |
| Pag. 05 | <b>2º Estratégia</b> – Faça geomarketing e atraia visitantes com ofertas regionais |
| Pag. 06 | <b>3º Estratégia</b> – Co-Marketing: fortaleça-se com novas parcerias              |
| Pag. 07 | <b>4º Estratégia</b> – Retome o contato com ex-alunos e visitantes                 |
| Pag. 08 | <b>5º Estratégia</b> – Google Meu Negócio  |
| Pag. 09 | <b>6º Estratégia</b> – Remarketing   |
| Pag. 10 | Conclusão  |



## Introdução

Você já está usando o poder da geolocalização para negócios locais em sua estratégia de marketing? Se ainda não, saiba que você está perdendo grandes oportunidades para seu negócio fitness.

A geolocalização permite você realizar estratégias e ações de marketing personalizadas, direcionadas para o público da sua região. Utilizar ela tem múltiplos benefícios, tanto te ajuda a conhecer mais seu consumidor, quanto a atingir, vender e fidelizar clientes.

E sabe de algo muito legal? Se você quer explorar todo o potencial da geolocalização no seu negócio fitness, o sistema Pacto tem a melhor ferramenta para isto!

Com o Game of Results, do sistema Pacto, você trabalha com a geolocalização no seu negócio, realizando ações de marketing direcionadas para públicos específicos, de maneira fácil e descomplicada.

Com esse recurso do sistema Pacto, você também consegue localizar visitantes, ex-clientes e interagir com eles, criando listas específicas para disparos de e-mail marketing ou para ações de telemarketing.

E ainda, pode fazer uma análise de mercado, identificando as academias concorrentes que estão na sua região ou em outra localidade que deseje pesquisar.

É um instrumento imperdível para alavancar a performance do seu negócio e faturar muito!

Sabendo disso, para impulsionar ainda mais seus resultados, desenvolvemos este e-book com estratégias de marketing para negócios locais usando a geolocalização para você já implementar na sua academia, studio ou box. Aproveite!





## 1º Estratégia: Compreenda o perfil do seu consumidor

Com a geolocalização é possível identificar aspectos do comportamento do seu cliente, como por exemplo, se ele reside na mesma região da sua academia ou se ele se exercita por estar mais próximo do trabalho.

### Por que é relevante possuir estas informações?

A partir desta análise, você consegue criar comunicações adequadas a cada perfil de público que sua academia atende e isto é crucial quando se trata de criar ofertas mais atraentes e também para trabalhar a fidelização.



## 2ª Estratégia: Faça geomarketing e atraia visitantes com ofertas regionais

Conhecendo seu público-alvo você poderá utilizar comunicações certas para atraí-lo para seu ponto de venda, com campanhas on e off-line.

Como estratégias online você consegue gerar anúncios segmentados no facebook ou no google, direcionados para determinada região.

Já no off-line, você pode recorrer à estratégia de panfletagem na região ou até mesmo utilizar outdoors.





### 3ª Estratégia: Co-Marketing: fortaleça-se com novas parcerias.

Mais uma estratégia que pode gerar bons resultados para o seu negócio fitness é o co-marketing, que é quando duas empresas se associam para obterem resultados em conjunto, beneficiando-se do público que cada uma possui.

Por exemplo, ao identificar que determinada região é interessante para sua academia, você pode associar-se a alguma empresa para que ela promova a sua marca para seus colaboradores, oferecendo uma contrapartida de desconto ou divulgação.

Co-marketing é uma espécie de marketing de influência e traz muitos resultados positivos, pois sua marca acaba sendo referendada por outra em que determinado público confia. Esta recomendação faz com que o consumidor tenha mais segurança e por confiar no serviço, esteja mais propenso a adquirí-lo.





## 4ª Estratégia: Retome o contato com ex-alunos e visitantes.

Um dos grandes diferenciais da Geolocalização do Sistema Pacto é que você consegue aplicar filtros para localizar ex-clientes e/ou visitantes que não fecharam a negociação.

A partir disso, você consegue gerar listas para que o telemarketing retome o contato com estes prospects e recupere estas oportunidades!



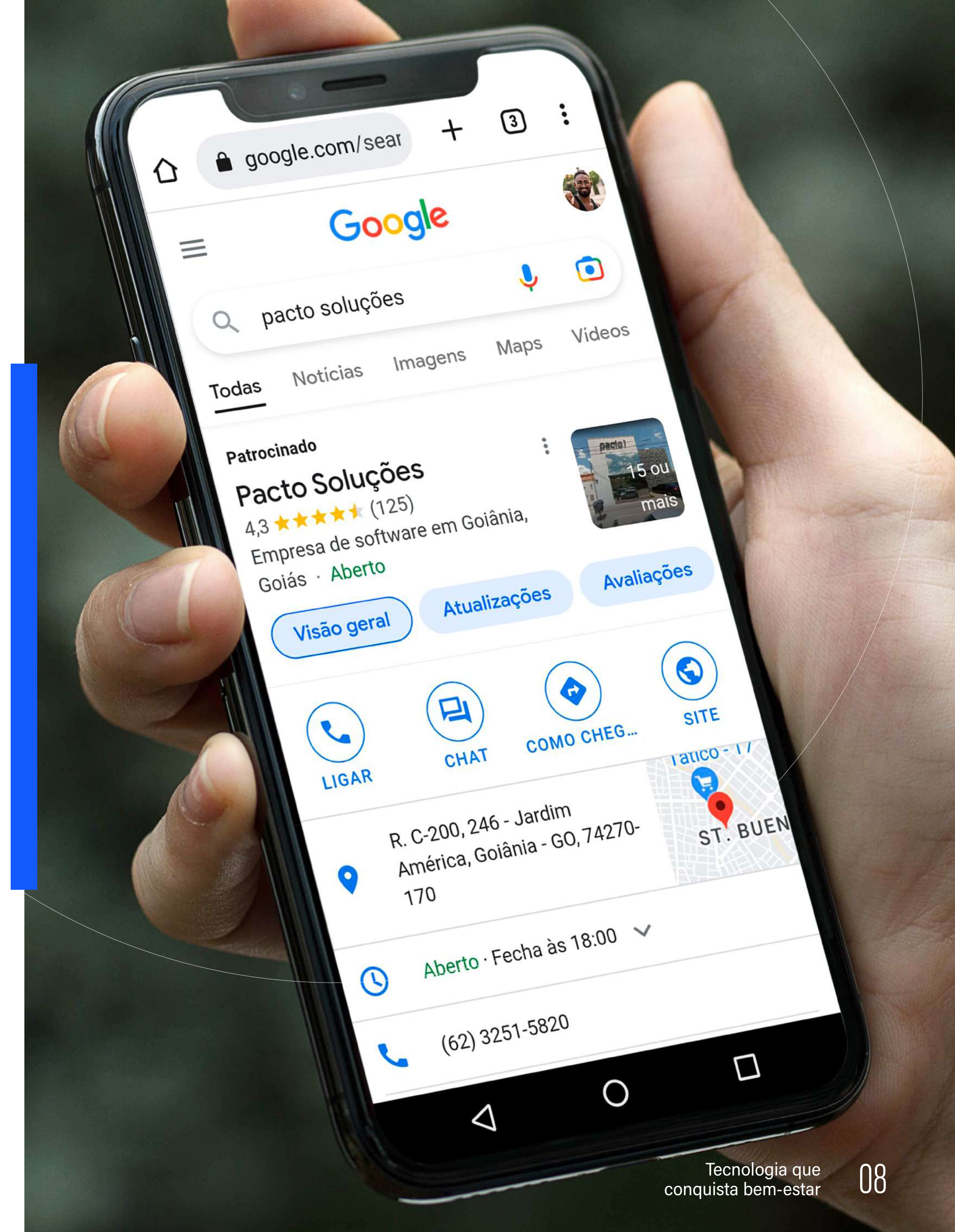
## 5ª Estratégia: Google Meu Negócio.

Todo negócio local necessita estar no google para ser encontrado na internet. Criar uma conta do Google Meu Negócio é essencial para isto.

Use essa ferramenta do google para que quando uma pessoa pesquisar uma academia, studio ou box, seu negócio apareça na lista de busca.

Invista, como estratégia orgânica, no estímulo para que clientes avaliem seu negócio no google, para que sua empresa apareça no ranking entre as primeiras da lista do seu bairro.

Insira também no cadastro do Google Meu Negócio o endereço do seu site, que pode ser construído com a ferramenta de construção de site do sistema Pacto, para que as pessoas, ao clicar no link, possam conhecer seu negócio, tirar dúvidas e efetuar a compra pelo próprio site.







## 6ª Estratégia: Remarketing.

É muito importante também para os negócios locais, na estratégia de marketing utilizando anúncios online, trabalhar o remarketing.

Realizar o remarketing trata-se de mostrar seus anúncios de maneira inteligente várias vezes para a mesma pessoa. Podendo-se, assim, através da repetição trabalhar a quebra de objeções, desejo ou consciência desse potencial cliente para que ele faça uma ação e contrate seu serviço.

Utilize o Google Tag Manager no seu site, integração que também está disponível no construtor de site do sistema Pacto. Com esse recurso do google, você pode de maneira ágil e inteligente desenvolver suas campanhas de remarketing em sua região de maneira localizada e eficiente.



# Conclusão

Como pode ver, a estratégia de Geolocalização pode impulsionar as ações de marketing da sua academia, studio ou box!

E o melhor, esse recurso é gratuito para clientes Pacto. Basta acessar o **Game Of Results** com o seu login de administrador e começar a utilizá-lo.





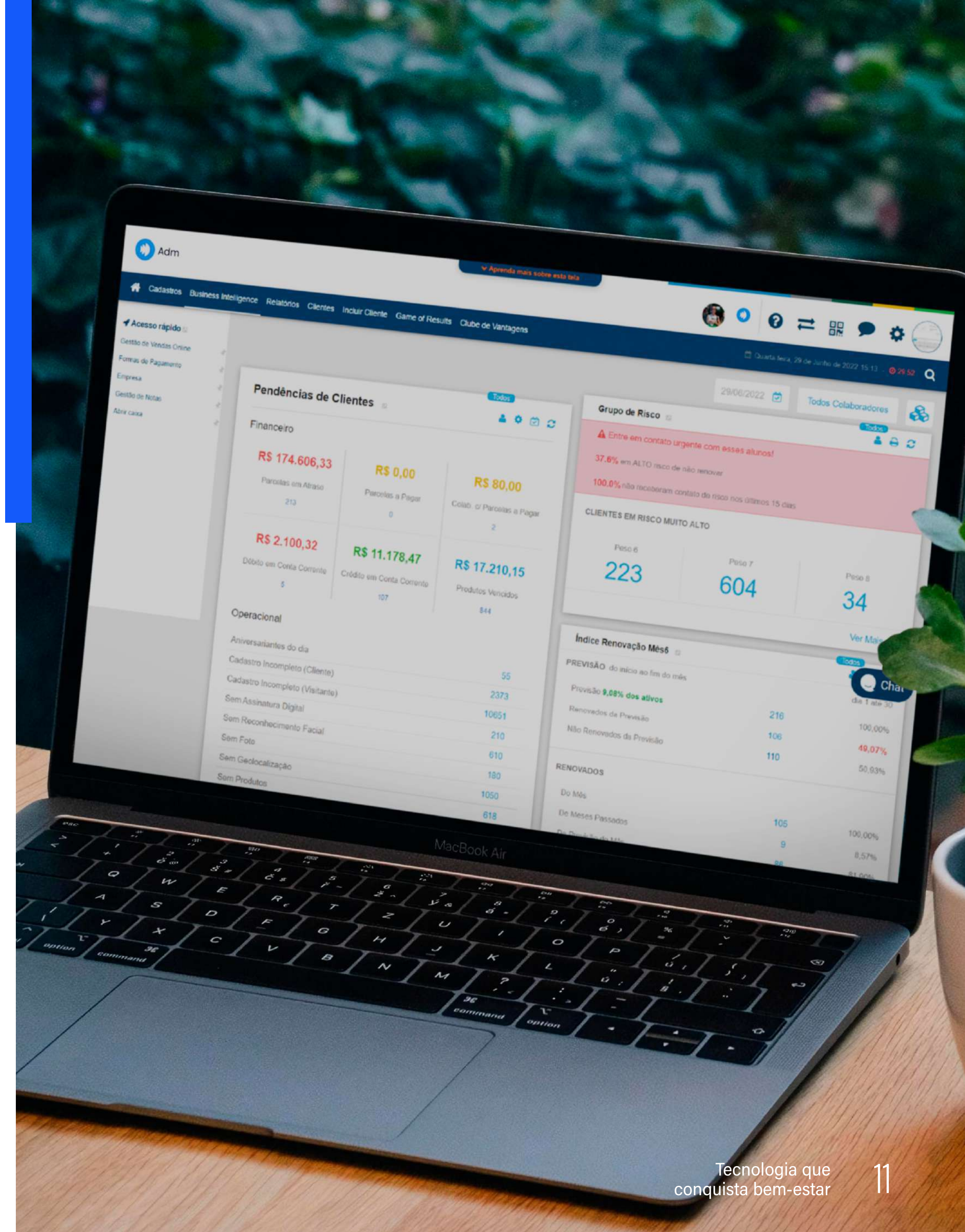


Comece agora a utilizar o sistema mais completo de gestão e experiência para negócios fitness e bem-estar. O sistema Pacto tem tudo que você precisa para crescer: administrativo, financeiro, treino, CRM, App personalizado e muito mais!

Tenha mais clareza no seu negócio, aumente suas vendas e fidelize alunos, tornando os seus processos mais simples, eficientes e lucrativos com o sistema da Pacto.

Descubra como podemos ajudar seu negócio a crescer.

**CHAME AGORA NO WHATSAPP UM ESPECIALISTA**





# Somos a Pacto Soluções:



Empresa de  
TECNOLOGIA consolidada,  
com mais de **20 anos**  
no mercado



**Líder de mercado**  
no segmento de ERP  
para o mercado  
FITNESS



Mais de **2 milhões**  
de Alunos na nossa  
base



Donos do **APP Treino:**  
aplicativo de treino com  
mais de meio milhão  
de usuários ativos



Mais de **3 mil clientes**  
presentes em **10 países**  
diferentes (*e vem muito  
mais por aí*)



**+200 colaboradores**  
envolvidos na nossa  
evolução



[sistemapacto.com.br](http://sistemapacto.com.br)

@sistemapacto



---

Ficha  
catalográfica:

CEO  
Leonardo Moreira

CMO  
Tibério Lemes

Direção de marketing  
Rodrigo Rodrigues

Texto  
Rafael Santana

Revisão e atualização  
Rafael Santana

Direção de criação  
Linkon Leonis

Capa e diagramação  
Gabriel Santos

☎ (62) 3414-0314

✉ [fale@pactosolucoes.com.br](mailto:fale@pactosolucoes.com.br)

📍 Rua C-200, 246 -  
Jardim América - Goiânia/GO